|  |
| --- |
| Модуль 1. Формирование массовой культуры |
| лекция 1. Методы исследования массовой культуры |
| семинар 1. Задачи и цели предмета |
| лекция 2. Критика массовой культуры в традиции в 1950-1960гг. |
| семинар 2. Самоосознание культуры в 1990г. |
| лекция 3. Исследование ритуалов и практики массовой культуры |
| семинар 3. Семиотический анализ популярной культуры |
| лекция 4. Телевидение как основатель псевдореальности |
| семинар 4. Информационное общество и массовое сознание |
| Лекция 5. Массовая культура как бизнес |
| Семинар 5. Массовый человек: описание и свойство |
| Модуль 2. Массовая культура и современный период |
| Лекция 6. Массовая литература и значимые аспекты слова |
| Семинар 6. Теория Р.Вильямса относящаяся к телевидению |
| Лекция 7. Реклама как феномен современной культуры |
| Семинар 7. Телевидение в контексте структурализма и семиотики |
| Лекция 8. Молодежная культура в контексте массового общества |
| Семинар 8. В начинаниях массовой баллетристики |
| Лекция 9. Популярный человек в контексте массовой культуры |
| Семинар 9. Развитие потребности в музыкальной отрасли |
| Лекция 10. Спортивное шоу в индустрии массовой культуры |
| Семинар 10. Описание мира массового человека |
| Лекция 11.Интернет: Сходство в виртуальной среде |
| Семинар 11. Между мифом и реальностью: Ремифологизация и демифологизация в драме 1970г. |
| Модуль 3. Массовая культура и современный человек |
| Лекция 12. Массовая культура как культура потребления |
| Семинар 12. Рефлекция культуры в драме 1970-1980гг. в поиске единства |
| Лекция 13. Элитная культура как антипод массовой культуры |
| Семинар 13. Диалектика обыденности и проезведении жизни |
| Лекция 14. Кинематограф как искусство осуществление стереотипов массовой культуры |
| Семинар 14. Музыка, её натура и особенности |
| Лекция 15. Постмодернизм и видеокультура |
| Семинар 15. Концепция Ж.Бодрийяра о роли массмедии в современном обществеЖ. Бодрийярдың қазіргі заманғы қоғамдағы массмедияның ролі туралы концепциясы |

**Задания семинаров**